Südheide Gifhorn GmbH, Pressekontakt: Jörn Pache

Tel.: 05371 9378814, pache@suedheide-gifhorn.de I www.suedheide-gifhorn.de

Gerne senden wir Ihnen Fotos und weitergehende Informationen zu.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Gifhorn und 19 weitere Städte in Niedersachsen unterzeichnen gemeinsames touristisches Nachhaltigkeitsleitbild**

Die Städteinitiative aboutcities hat einen bedeutenden Schritt in Richtung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung unternommen: 20 niedersächsische Städte haben sich auf ein gemeinsames Nachhaltigkeitsleitbild verständigt. Dieses Leitbild soll künftig die Basis für nachhaltige Tourismusstrategien bilden, um den wachsenden ökologischen, sozialen und ökonomischen Herausforderungen zu begegnen.

Mit dem Ziel, den Städtetourismus in Niedersachsen umweltfreundlicher, sozial gerechter und wirtschaftlich tragfähiger zu gestalten, einigten sich die Mitgliedsstädte von aboutcities auf konkrete Grundsätze und Maßnahmen. Per Definition verstehen die aboutcities-Städte Nachhaltigkeit als Grundhaltung und Basis für eine lebenswerte Zukunft. Es geht dabei um den verantwortungsvollen Umgang miteinander, mit Natur und Kultur sowie die Bewahrung der touristischen Erlebbarkeit der Städte für künftige Generationen.

**Ein Leitbild für die Zukunft: Die Kernpunkte**

Das neue Nachhaltigkeitsleitbild der aboutcities-Städte umfasst drei zentrale Säulen:

1. Ökologische Verantwortung: Städte setzen sich aktiv für den Umweltschutz ein, indem sie nachhaltige Mobilitätskonzepte fördern, den Energieverbrauch senken oder ressourcenschonende Veranstaltungsformate in den Fokus rücken.
2. Soziale Gerechtigkeit und Teilhabe: Alle Menschen, ob Einwohner oder Besucher, sollen von der nachhaltigen Tourismusentwicklung profitieren. Dazu gehören barrierefreie Zugänge zu kulturellen Angeboten, die Förderung regionaler Erzeuger und die Stärkung sozialer Projekte, die das Miteinander in den Städten fördern.
3. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit: Die Städte wollen ihren Tourismus auf langfristigen Erfolg ausrichten, indem sie nachhaltige Geschäftsmodelle unterstützen und den Fokus auf regionale Produkte und Dienstleistungen legen.

**Starke Zusammenarbeit für eine grünere Zukunft**

Die 20 Mitgliedsstädte von aboutcities, darunter auch Gifhorn, haben das Leitbild gemeinsam entwickelt und verpflichten sich, dieses konsequent umzusetzen. Jörn Pache, Geschäftsführer der Südheide Gifhorn GmbH, betont: *„*Die Einigung auf ein gemeinsames Nachhaltigkeitsleitbild zeigt, dass unsere Städte geschlossen an einer zukunftsfähigen Entwicklung arbeiten. Der Tourismus in Niedersachsen

wird dadurch noch attraktiver und verantwortungsbewusster. Das kommt nicht nur unseren Tourismusregionen, sondern auch den Menschen und der Umwelt zugute.“

**Nachhaltigkeit im Tourismus als Erfolgsfaktor**

Gerade in der Tourismusbranche gewinnen nachhaltige Angebote immer mehr an Bedeutung. Viele Reisende achten inzwischen bewusst auf umweltfreundliche Alternativen. Mit der Verankerung von Nachhaltigkeit als zentralem Leitbild können sich die aboutcities-Städte als Vorreiter im nachhaltigen Städtetourismus positionieren. So sollen auch Reisende durch gezielte Maßnahmen wie klimaneutrale Unterkunftsangebote, umweltschonende Freizeitaktivitäten und nachhaltige Veranstaltungen überzeugt werden.

**Zukunftsperspektiven**

Die Umsetzung des Nachhaltigkeitsleitbildes ist nur der Anfang eines langfristigen Prozesses. Die aboutcities-Städte planen, in den kommenden Jahren weitere gemeinsame Projekte zu entwickeln, um das Leitbild mit Leben zu füllen. Regelmäßige Evaluierungen und der Austausch von Best Practices sollen sicherstellen, dass die Nachhaltigkeitsziele konsequent verfolgt und weiterentwickelt werden.

**Über aboutcities**

aboutcities ist ein Netzwerk von 20 Städten in Niedersachsen, das sich zum Ziel gesetzt hat, den Städtetourismus in Niedersachsen zu fördern und innovative, zukunftsfähige Konzepte zu entwickeln. Auf dem gemeinsamen Blog aboutcities.de werben sie mit Insidertipps für Städterips für Tagesausflüge und Kurzurlaube in den Städten Niedersachsens.

Für weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsleitbild besuchen Sie:  
<https://nachhaltigkeitskompass-niedersachsen.de/>

*Foto: Tourismusakteure aus Niedersachsen neben dem unterzeichneten Nachhaltigkeitsleitbild*